

奋起职追，舍你其谁
——“中海杯”吉林大学求职技能邀请赛

主办单位：吉林大学哲学社会学院研究生会

2015 年 6 月

一、主办单位

吉林大学哲学社会学院研究生会、学生会

赞助方：长春中海地产

二、活动目标

通过模拟招聘考核过程，增强同学面试技能，为其在就业市场中实现更好就业打好基础。

三、参赛人员

选手以个人为单位报名，邀请部分校内全日制本科生、硕士研究生参赛。

拟参赛人员规模：初审入围人员规模在 60—90 人之间。比例为硕士生人数占总体参赛人数的 60%，本科生 40%；哲学社会学院学生人数占总体参赛人数的 70%，其他学院参赛人数共占 30%。

	哲学社会学院	其他学院
硕士生	42%（25—38 人）	18%（11—16 人）
本科生	28%（17—25 人）	12%（7—11 人）

四、报名及日程安排

该比赛赛制为淘汰制，所有参赛选手请统一将个人信息（姓名、专业、年级）于 6 月 18 日中午 12 点前发送至比赛官方邮箱 2015jlumianshi@sina.com。赛程拟定为初赛、复赛、决赛三场，三场比赛分别于 6 月 23 日、6 月 25 日、6 月 27 日三天举办。选手可通过搜索并关注微信公众号“中海杯求职技能邀请赛”来获得比赛相关通知与结果更新。

五、奖项设置

入围决赛的 8 名选手均可获得创业奖金。其中一等奖一人，奖励金额为 3000 元；二等奖 3 人，奖励金额为 1500 元 / 人；三等奖 4 人，奖励金额为 800

六、比赛流程及要求

1、本次比赛共分为初赛、复赛及决赛三个环节，采取淘汰制；

2、初赛准备

每位参赛选手自行制作一份 A4*1 页规格简历，并将电子版于 6 月 21 日中午 12 点前发送至邮箱 2015jlumianshi@sina.com。

3、初赛

(1) 每位参赛选手根据自身情况自行拟定一份合理求职方向（需在简历中注明），行业不限。例如，企业单位中的市场营销、行政、策划、法务等相关岗位；媒体单位中的编辑、记者、设计等相关岗位；政府相关单位中的对应岗位。选手需自行准备时长不超过 5 分钟的报告展示，该部分报告可由两方面组成：第一部分为介绍本人所应聘岗位及对此岗位所要求之理解，第二部分选手需展现自身能力如何能够同所应聘岗位相契合，以获得评委承认。

(2) 选手陈述结束后，由专业评委针对其表现进行提问及点评；

(3) 两组设专家评委各设 3 人，每组评委需在初赛结束后从本组中选出 12 人进入复赛（共 24 人）。

4、复赛

(1) 本轮比赛采取无领导小组讨论的形式，选手以抽签的形式分成 1-3 组

(2) 复赛比赛为一场，每组选手先后进行讨论并由评委点评，每组时长控制在 15-20 分钟之间；

(3) 本轮比赛设专家评委 3 人，评委需在本轮三组选手比赛结束后，从所有参赛的选手中选出 8 人进入决赛。

(4) 本轮比赛具体相关准备事项会于第一轮结束后发送给各位晋级选手

5、决赛

(1) 本轮比赛主要分为三个环节

- 1、自我介绍：选手需准备 3 分钟以内的自我介绍，形式不限；
- 2、情境面试：选手以抽签的形式抽取情境，并根据情境所设置问题进行回答（问题例如：“如果在公务值班时遇到上访群众，你会怎么做？”“如果你是一位非 985、211 高校毕业生，在应聘时受到面试官的歧视你会怎么做？”）
- 3、评委问辩：评委向每位选手提问，选手回答；

(2) 本轮比赛具体相关准备事项会于第一轮结束后发送给各位晋级选手

(3) 本轮比赛设专家评委 5-6 人，评委在所有选手比赛结束后，评选出一等奖（1 人）、二等奖（3 人）及三等奖（4 人）。

6、颁奖

决赛结束后，当场公布结果，并由颁奖嘉宾为获奖选手颁发证书及奖金。